Dans le cadre du programme :

Dossier de candidature Concours d'idées à la création d'entreprise

Osons pour nos territoires …

Pour les candidatures individuelles

Nom : ……..

Prénom : ……

Date de naissance : ……

Adresse : ……
……..

Commune : ……

Tél : ……

Femme ☐ Homme ☐ Email : ……

Pour les candidatures en équipe

Nom et adresse de la structure (si candidature non individuelle) ou du responsable du groupe

……..

Si l'idée de création d'entreprise est présentée en équipe, merci de remplir le tableau suivant :

Nom	Prénom	Date de naissance	Adresse postale	Téléphone	Mail

Si l'idée est présentée par une association, le prix est attribué au nom de celle-ci.

Décrivez très brièvement votre parcours :

……
……
……

Présentez votre idée en quelques lignes :

……
……
……
……
……

……

……

……

Êtes-vous en situation de reconversion professionnelle ? □ Oui □ Non

……
……
……
……
……

Comment vous est venue cette idée de création d'entreprise ?

……
……
……

Où souhaitez-vous implanter votre activité ?

……

……

……

Souhaitez-vous, aujourd'hui, vous lancer dans un projet de création d'entreprise ?

……

……

……

……

Si oui, souhaiteriez-vous être accompagné par les organismes d'accompagnement à la création du territoire (accompagnement gratuit) ?

……

……

Comment avez-vous eu connaissance de ce concours d'idées à la création d'entreprise ?

……

……

Nous vous proposons de décrire votre idée de création d'entreprise sous forme de schéma

(Business model Canvas). C'est une méthode simple qui vous aidera à nous présenter votre idée.

Programme soutenu par :

PRÉFET DE MEURTHE-ET-MOSELLE
Liberté
Égalité
Fraternité

métropole GrandNancy

Vandœuvre LÈS-NANCY

meurthe & moselle HABITAT

A VOUS DE CONSTRUIRE VOTRE IDEE ET VOTRE ENTREPRISE !

NOS PARTENAIRES CLES

Avez-vous besoin de prestataires externes pour promouvoir votre produit/service, pour compléter votre offre ou service ?

A titre d'exemple : Fournisseurs clés, sous-traitants

NOS ACTIVITES-CLES

Quelles sont les activités principales de votre entreprise ?

RESSOURCES CLES

Quelles ressources clés sont nécessaires pour votre projet ?

- Ressources matérielles
- Ressources humaines
- Ressources financières

PROPOSITION DE VALEUR

Qu'apportez-vous à vos clients ?

A quel besoin vous répondez ?

Quelle est votre valeur ajoutée, votre différence par rapport aux autres ?

RELATION AVEC LES CLIENTS

Comment allez-vous communiquer auprès de vos clients potentiels ou actuels ?

CANAUX DE DISTRIBUTION

Où votre produit/service sera-t-il vendu ?
Comment vos clients connaîtront-ils votre offre de produit ou service ?

SEGMENTS DE CLIENTELES

Qui sont nos principaux clients ?

STRUCTURE DE COUTS

Quels sont les coûts nécessaires ?
Quels sont les types de coûts ?
Quelles sont les ressources et les activités clés ayant le coût le plus élevé ? ?

Exemple de caractéristiques
Coûts fixes (salaires, locations, services publics…)
Coûts variables c'est-à-dire liés à l'importance du chiffre d'affaires

SOURCES DE REVENUS

Comment vos clients vont-ils payer ?
A quel moment ?
Quel prix ?

A titre d'exemples :
Vente de biens
Forfait d'utilisation
Abonnement
Prêt/ Location/ Crédit -bail
…

Prix fixes ou variables
Dépendant des options du produit
Dépendant du type de clients
Dépendant du volume

Contact pour information : 03/83/49/48/00 et email pour répondre : carep@carep.fr

Organisé par CAREP dans le cadre de la Politique de la ville avec le soutien du secrétariat d'Etat chargé de la citoyenneté et de la ville